

# Des livres à lire en période de soldes

Je profite de cette tumultueuse période de soldes pour explorer des mondes fascinants et qui me sont totalement étrangers, à savoir ceux de la mode, des marques et de l'hyper-consommation. J'ai donc sélectionné une petite collection d'ouvrages à compulsurer pendant que les autres font du lèche-vitrines.

Avant de nous plonger corps et âmes dans le monde de l'apparence, je propose de consulter quelques ouvrages usuels qui nous permettront de déjouer les pièges insidieux du marketing et nous inciteront à consommer avec modération. Tradition de l'éphémère oblige, nous nous concentrons sur les parutions les plus récentes, comme *Le neuromarketing en action* de Michel Badoc et Patrick Georges (non, il ne s'agit pas d'une œuvre de science-fiction ou d'horreur); *Luxe, mensonges & marketing* de Marie-Claude Sicard (un incontournable réédité pour la 3ème fois depuis 2003) et *Sociologie de la mode* de Frédéric Godart. Sur le neuromarketing, cette science qui consiste à lire dans les cerveaux des consommateurs que nous sommes, l'œuvre de Martin Lindstrom, intitulée *Buy-ology* (non encore traduit en français) reste la référence. Néanmoins, rien n'empêche de relire ses classiques, *La Société de consommation* de Jean Baudrillard ou *La Société du Spectacle* de Guy Debord, ainsi que le monumental essai de Naomi Klein *No logo*.

En dépit des sombres perspectives que nous réservent les neurologues au service du marketing, il n'est pas interdit de se détendre un peu et de parler chiffons. Justement, plusieurs ouvrages dédiés aux modes vestimentaires sont parus successivement en 2010. Parmi mes favoris, il y a un opus désopilant consacré au néo-dandys britanniques. Les auteurs de *Savoir-vivre révolutionnaire pour Gentleman moderne*, Gustav Temple et Vic Darkwood, sont les fondateurs du Chapisme, un art de vivre et de se vêtir qui prône une révolution par le style (exit la Rolex et autre colifichets bling-bling). Sur le site *The Chap*, on apprend que ces nouveaux champions de l'élégance sont nés en 1999.

## La bibliothèque de Karl Lagerfeld

Dans un esprit un peu différent, mais tout aussi fascinant au niveau sociologique, on cite deux ouvrages de Christine Bard, *Une histoire politique du pantalon* et *Ce que soulève la jupe: Identités, transgressions, résistances*, ainsi que *Braguettes: Une histoire du vêtement et des mœurs* de Colette Gouvion et Khadiga Aglan. Enfin, pour le plaisir des yeux, on peut ajouter un beau livre de Pierre Léonforté et Éric Pujalet-Plaà, *Louis Vuitton, 100 malles de légende*.

Pour celles et ceux qui n'ont pas le loisir de parcourir la presse *People* chez le coiffeur ou dans la salle d'attente d'un cabinet dentaire, je recommande quelques lectures dédiées aux grandes pointures de la haute couture comme *Beautiful People*. Saint Laurent, Lagerfeld: splendeurs et misères de la mode de Alicia Drake. Ce livre, réédité en format poche en 2010 et dont le titre accrocheur fait craindre la chronique mondaine de type *Paris-match*, a néanmoins été sélectionné par le magazine "Lire" pour figurer dans la liste des 20 meilleurs livres de l'année 2008. Sur le même sujet, il y a également la biographie de Marie-Dominique Lelièvre, *Saint Laurent, mauvais garçon*. Toutefois, si vous êtes attaché au genre romanesque, je vous conseille plutôt *Théorie du chiffon* de Marc Lambron.

## La bibliothèque d'Yves Saint-Laurent

Vos cellules cérébrales ne sont toujours pas régénérées et votre égo peine encore à s'assumer ? Que puis-je vous dire ? Continuez de vous embarrasser de fanfreluches inutiles et intoxiquez-vous de séries comme *L'accro du shopping* de Sophie Kinsella.

*Par*

**Publié sur Cafeduweb - Lecture le lundi 17 janvier 2011**

Consultable en ligne :

<http://lecture.cafeduweb.com/lire/12411-bibliographie-livres-lectures-marketing-sociologie-mode-neurosciences.html>