

Chaînes de dominos littéraires chez Bookmans

Pour illustrer notre petite enquête sur les méthodes de promotion du livre, je vous propose aujourd'hui une vidéo publicitaire réalisée pour Bookmans Entertainment Exchange, une chaîne de six librairies d'occasion dans l'Arizona (à Tucson, Mesa, Phoenix, et Flagstaff).

La vidéo, qui présente une série d'installations de livres en dominos, est censée célébrer le bonheur de lire ou de se perdre dans un livre. Selon Harrison, le producteur, il est plus difficile de travailler avec des livres qu'avec n'importe quel acteur, y compris les enfants et les animaux domestiques. Le tournage et le montage du film ont ainsi nécessité plus de 14 heures de travail acharné.

Le résultat n'est pas si mal, surtout si on visionne quelques échantillons des vidéos publicitaires réalisées précédemment.

Certes, il est facile de se moquer, d'autant que le fondateur de Bookmans, Bob Schlesinger, semble plutôt sympathique. Le 21 octobre dernier, il a été récompensé par l'Educational Enrichment Foundation pour ses différentes actions en faveur de l'alphabétisation, de la liberté d'expression, de la protection des animaux et de l'environnement, ainsi que pour son combat contre la censure.

Par

Publié sur Cafeduweb - Lecture le jeudi 28 octobre 2010

Consultable en ligne : <http://lecture.cafeduweb.com/lire/12221-chaines-dominos-litteraires-chez-bookmans.html>